

Pretpriemač (makedonski)

Vrsta: Seminarski Ċ Broj strana: 15 Ċ Nivo: American College

SODRŽINA

Voved	3
Opšti gledišta za pretpriemništvo i pretpriemačot	3
Pretpriemačot i informacije	4
Pretpriemačot kako trgovac ili posrednik	6
Kupuvači	7
Plan i predizvik	8
Ulogata na pretpriemništvo	10
Relacija među menaxmentot i pretpriemništvo	11
Zošto pretpriemništvo	12
Zaključok	14
Koristeni izvori	15

VOVED

Vo site definicii koi denes go objasnuvaat pretpriemništvo i pretpriemačot, se smeta deka postoji usoglasuvanje deka vsušnost zboruvame za eden vid odnesuvanje koe vklučuva:

(1) prezemanje inicijativa,

(2) organiziranje i reorganiziranje na socijalni i ekonomski mehanizmi za da gi svrtime resursite i situacije vo praktični celi,

(3) da se prihati rizikot od možen neuspeh.

Za eden ekonomist , pretpriemačot e onoj koj nosi resursi, trud, materjali i drugi sredstva vo kombinacija, koi pridonesuvaat za sozdavanje pogolema vrednost, lica koi vnesuvaat promeni, inovacii i postavuvaat novi načela.

Za eden psiholog, takvata ličnost e motivirana od određeni sili i potrebi da zadrži nešto, da eksperimentira, da postigne, ili možebi da izbegne avtoritet vrz sebe od strana na drugi lica.

Za eden biznismen, pretpriemačot pretstavuva zakana, agresiven konkurent, no, od drugastrana pak, za drug biznismen istiot toj pretpriemač može da pretstavuva sojuznik, izvor na nabavki, klient, ili nekoj koj sozdava blagosostojba za drugite, nekoj koj naodža podobri načini da gi iskoristi resursite, da go namali otpadot, i nekoj koj producira slobodni rabotni mesta na golemo zadovolstvo na nevrabotenite lica vo edna država.

Pretpriemač e sekoj čovek koj e svesen za dosegašnite neispitani možnosti na razmena. So markiranje na tie možnosti pretpriemačot može da ima korist odnesuvajki se kako posrednik” koj pomaga vo razmenata.

2. OPŠTI GLEDIŠTA ZA PRETPRIEMNIŠTVOTO I PRETPRIEMAČOT

Pretpriemništvo e postojan proces na istražuvanje, analiza donesuvanje na odluki, prezemanje na rizik i ostvaruvanje na dobivka. Negovata uspešnost vo najgolem obem zasnovana e na postojanite promeni i navremenite reakcii na promenite uslovi zasnovani na kreativnosti na menaxerot i inoviranje na proizvode i usluge so visok kvalitet potvrden od konsumentite na proizvode i usluge.

Kakva e ulogata na pretpriemništvo vo opšttestvoto zavisi od specifikite na vremeto i opšttestveno - ekonomskite uslovi i zakonornosti. Postoji povrzanost na praktikata i teorijata na pretpriemništvo. Pretpriemništvo pretstavuva postojana potraga po možnosti i nasočenost kon posakuvana idna sostojba.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com